

Copia Global



Paese: Kenya

Località: Nairobi, aree periferiche - **Inizio Attività:** 2012

Settore: Distribuzione efficiente e low-cost di beni di consumo nelle aree peri-urbane e rurali

Dimensioni/Fatturato

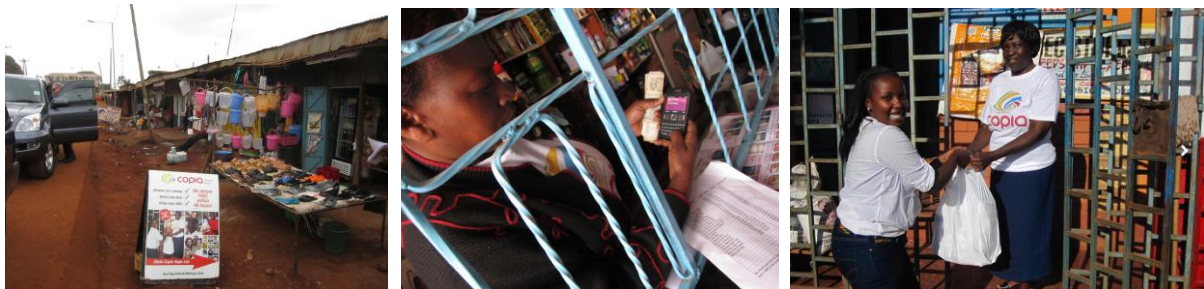
La società fattura USD 160.000 al mese, in costante crescita.

Copia impiega direttamente circa 10 persone, e collabora con una rete di circa 120 agenti.

Il Problema / l'Opportunità: Al di fuori dei centri delle grandi città, in Africa non esistono ancora catene di distribuzione collaudate e capillari: questo rende l'accesso anche ai più necessari prodotti di consumo molto oneroso, sia in termini di prezzo che di tempo necessario per recarsi a un punto vendita. Chi più risente di questa situazione sono le fasce più povere della popolazione, coloro che vivono in aree remote.

La soluzione

Copia vuole risolvere il problema introducendo un sistema di vendita al dettaglio basato su cataloghi, offrendo ampio assortimento e prezzi certi anche nelle zone meno centrali. I consumatori possono consultare il catalogo Copia ed effettuare gli ordini presso piccoli negozi gestiti da donne della stessa comunità, gli "agenti", che agiscono come punto di consegna.



L'imprenditore

La società è stata fondata da Tracey Turner (Americana, in precedenza fondatrice di Microplace) e Jonathan Lewis (Americano, già fondatore di MicroCredit Enterprise ed esperto di imprenditoria sociale).

Tracey e Jonathan hanno selezionato come Amministratore Delegato della società Crispin Murira. Nativo del Kenya, Crispin ha maturato una lunga esperienza professionale negli Stati Uniti nei settori del retail e dell'investment banking, e ha deciso di rientrare in patria per guidare Copia e contribuire allo sviluppo del proprio paese di origine.

Il Modello di Impatto Sociale

L'impatto creato da Copia, sebbene non di immediata comprensione, ha il potenziale di diventare davvero rilevante: il limitato accesso ai beni di consumo per le popolazioni alla Base della Piramide è una delle sfide più complesse e tuttora irrisolte, e che influenza negativamente anche la diffusione dei cosiddetti prodotti "pro-poor", quali lampade solari, assorbenti low-cost, etc..

Ai Consumatori, Copia offre i seguenti vantaggi

- ampia gamma di prodotti
- prodotti di qualità ad un prezzo accessibile
- facilità di accesso (consegna al negozio “sotto casa”)

Copia è in grado di offrire vantaggi significativi anche agli Agenti, in gran parte donne:

- possibilità di espandere il proprio assortimento
- aumentare il numero di clienti
- aumentare propri guadagni, fino a oltre il 50%

Data Investimento Opes: Agosto 2013

Tipologia, Importo dell’Investimento, Ruolo di Opes

Opes ha investito USD 50.000 in Copia Global tramite Debito Convertibile con scadenza a 5 anni e interesse del 5%.

Principale co-investitore nella Società è, tra gli altri, University Impact Fund, che gestisce gli *impact investments* di J.L. Sorenson, un imprenditore americano.

Opes interloquisce frequentemente con Copia e riceve report periodici sull’andamento della società, che visita in loco ogniqualvolta è possibile.